

## **IMPACT EN INVLOED**

“GELIJK KRIJGEN IN PLAATS VAN GELIJK HEBBEN”

Gert Anbeek, Patrick Lybaert en Harry de Weerd  
Co-auteurs: Huub Corssmit, Hans Pot en Peter Wensveen

1<sup>e</sup> druk, juli 2010 ©

Heeft u ook van die collega's die ogenschijnlijk zonder enige inspanning hun doelstellingen gerealiseerd krijgen en bovendien altijd gevraagd lijken te worden voor de leuke klussen? Vraagt u zich weleens af wat zij anders doen dan u en waarom hun impact zo groot is?

Deze mensen zijn niet per definitie beter of getalenteerder dan u. Ze maken simpelweg gebruik van een ander vaardighedenst, die ze van nature gebruiken of zich hebben eigen gemaakt. Ze snappen dat, om succes te hebben, gelijk krijgen veel belangrijker is dan gelijk hebben en richten zich hier vervolgens op.

In feite is het dezelfde vaardighedenst waar mensen die 'politiek bedrijven' gebruik van maken. Het verschil zit hem in de intentie waarmee deze vaardigheden worden ingezet. Als dat een niet integere, op eigen gewin gerichte, doelstelling is, zien we dit in de regel als 'politiek bedrijven'. Als de intentie integer is, wordt het in het algemeen als succesvol opereren gezien. U hoeft dus geen rat te worden om uw impact en invloed te vergroten.

Wanneer u de wetmatigheden in gedrag, groepsgedragingen en organisatieveranderingen kent, weet wie de spelers zijn en wat hun voorkeursgedrag is en weet welke belangen er spelen, dan kunt u feilloos voorspellen wat mensen gaan doen en daarmee worden processen op vrijwel mathematische wijze stuurbaar. Psychologie is in deze zin een hele exacte wetenschap.

Zo kunt u op basis van de relevante set inzichten en vaardigheden, vanuit een integere doelstelling, het door u gewenste proces gedraaid krijgen. Op deze wijze neemt uw persoonlijke impact en invloed in de organisatie enorm toe.

Een uitgave van Executive Leadership Foundation